###  РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# КУРГАНСКАЯ ОБЛАСТЬ

### ДУМА КЕТОВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО ОКРУГА

## РЕШЕНИЕ

от «28» августа 2024 г. №366

 с. Кетово

**О внесении изменений в решение Думы**

**Кетовского муниципального округа**

**Курганской области от 29.11.2022 года № 164**

 **«Об утверждении Правил выдачи разрешения на установку**

**и эксплуатацию рекламных конструкций в Кетовском**

**муниципальном округе Курганской области»**

#  В соответствии с Гражданским кодексом Российской федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 года №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь Уставом Кетовского муниципального округа Курганской области, Дума Кетовского муниципального округа Курганской области

# РЕШИЛА:

 1. Внести изменения в Приложение №5 Правил выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Кетовском муниципальном округе Курганской области, утвержденных решением Думы Кетовского муниципального округа Курганской области от 29 ноября 2022 года № 164 «Об утверждении Правил выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Кетовском муниципальном округе Курганской области», согласно приложению к настоящему решению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

3. Разместить настоящее решение на официальном сайте Администрации Кетовского муниципального округа Курганской области.

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на первого заместителя Главы Кетовского муниципального округа Курганской области (по согласованию).

Председатель Думы Кетовского

муниципального округа Курганской области Л.Н. Воинков

Глава Кетовского муниципального округа

Курганской области О.Н. Язовских

Чёрная Елена Юрьевна

(35231)23554

Приложение

к решению Думы Кетовского муниципального округа Курганской области

от «28» августа 2024 года №366

 «О внесении изменений в решение Думы Кетовского муниципального округа Курганской области от 29.11.2022 года № 164 « Об утверждении Правил выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в Кетовском муниципальном округе Курганской области»

Приложение №5

 к [Правилам](#sub_1000) выдачи разрешений на установку

 и эксплуатацию рекламных конструкций в

 Кетовском муниципальном округе

 Курганской области

# Порядок

# расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Кетовского муниципального округа Курганской области

Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на год определяется по формуле:

 **С = БС \* S \* Кт \* К1 \* К2,**

При размещении рекламных конструкций на срок менее года размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции определяется по формуле:

 **С = БС/12\* П \* S \* Кт \* К1 \* К2,**

где **БС** - базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность, на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности Кетовского муниципального округа Курганской области, устанавливается за один квадратный метр площади информационного поля рекламной конструкции в год решением Думы Кетовского муниципального округа Курганской области и подлежит ежегодной индексации с учетом уровня инфляции, учитывая изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в Российской Федерации в предшествующем периоде;

**S** - площадь информационного поля рекламной конструкции (м2).

При размещении рекламных конструкций сложной конфигурации расчет оплачиваемой площади производится по внешнему контуру всей рекламной конструкции и применяется ко всем объектам рекламы, распространяемым на территории Кетовского района;

**П** - период установки и эксплуатации рекламной конструкции (единица измерения - месяц);

**Кт** - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции;

**К1** - коэффициент, учитывающий территориальную привязку;

**К2** - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций.

# Кт - коэффициент, учитывающий тип рекламной конструкции

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Рекламные конструкции | Значение коэффициента **Кт** |
| Тип рекламной конструкции | Площадь информационного поля рекламной конструкции, кв. м |
| 1. | Отдельно стоящие конструкции (за исключением конструкций, указанных в [п.п. 2 –](#sub_50002) 5 таблицы) | До 4 кв. м | 1,0 |
| От 4 до 9 кв. м включительно | 0,9 |
| Свыше 9 до 18 кв. м включительно | 0,75 |
| Свыше 18 до 42 кв. м включительно | 0,65 |
| Свыше 42 кв. м | 0,5 |
| 2. | Установки, расположенные на крышах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.) | До 25 кв. м. | 0,75 |
| От 25 до 50 кв. м включительно | 0,65 |
| Свыше 50 кв. м | 0,5 |
| 3. | Рекламные конструкции на стенах зданий, сооружений (в т.ч. киосков, павильонов и пр.) | До 4 кв. м | 1,0 |
| От 4 до 18 кв. м включительно | 0,9 |
| Свыше 18 до 25 кв. м включительно | 0,75 |
| Свыше 25 до 50 кв. м. включительно | 0,65 |
| Свыше 50 кв. м | 0,5 |
| 4. | Рекламные конструкции на временных строительных сооружениях (в т.ч. заборах, строительных ограждениях) | До 4 кв. м | 1,0 |
| От 4 до 25 кв. м включительно | 0,5 |
| Свыше 25 кв. м | 0,25 |
| 5. | Щиты и плакаты на сельских малых архитектурных формах | Любая | 1,25 |

# К1 - коэффициент, учитывающий территориальную привязку:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Территориальная зона | Значение коэффициента **К1** |
| 1. | Центр административно - деловой активности районного центра, федеральная трасса | 2,0 |
| 2. | Прочая территория районного центра, территория населенных пунктов района и подъезда к ним, региональная трасса | 1,5 |

# К2 - коэффициент, отражающий техническую специфику рекламных конструкций:

|  |  |
| --- | --- |
| Характеристики | Значение коэффициента **К2** |
| Отсутствие подсветки (при технической возможности подключения) | 1,5 |
| Отсутствие подсветки (при технической невозможности подключения) | 1,0 |
| Применение внутренней подсветки | 0,7 |